

LA MOTIVACION ANTE LOS ESTUDIOS

LAS VARIABLES DEL APRENDIZ Y DEL ENSEÑANTE

La propia eficacia: sensación de competencia

En general, las creencias sobre las propias capacidades tienen que ver con la sensación subjetiva del grado de éxito que se puede obtener para alcanzar un objetivo. Se puede distinguir entre la sensación de competencia personal de las expectativas de éxito en un futuro. A las primeras se les atribuye un papel más específico, centrado en competencias de dominios particulares (matemáticas, música, etc), y a las otras se las consideraba más generales e inespecíficas, aunque esta diferenciación es difusa.

Muchos de los estudios sobre las creencias en las propias creencias y competencias provienen de los estudios del autoconcepto, que enfatizan más el carácter cognitivo y centrado en las referencias personales situadas en la idea de uno mismo y sobre uno mismo (autoestima y valía personal). Las personas que tienen una sensación de competencia más baja suelen digerir peor los fracasos, cayendo en sentimientos de desesperanza y poniendo en riesgo su autoestima.

En general, se puede afirmar que una alta sensación de competencia está relacionada con buenos resultados en tareas académicas y con una alta motivación.

Creencia sobre la inteligencia propia y de los demás

Cuando tenemos las creencias de que nuestro CI es fundamentalmente heredado y estable, las metas y los motivos que surgen tienen que ver con "parecer listos y competitivos", queremos lucirnos ante los demás, lo que implica a nuestra autoestima. De esta forma procuramos enseñar lo que nos sale bien, porque refuerza la idea de que somos listos, ocultando nuestros fracasos. Una de las mejores formas de esconderse es inhibirse y pasar

Sin embargo, existe otra alternativa de inteligencia que defiende que inteligencia es aprender. Entonces tendría una naturaleza plástica y estaría supeditada al progreso personal y a la planificación estratégica. En consecuencia las metas y las orientaciones durante una actividad académica se conciben como ocasiones para aumentar la propia competencia: nuestra autoestima queda circunscrita al dominio de la progresión en los conocimientos

Las creencias sobre el valor de la tarea

¿Qué hace que una tarea tenga un alto valor atribuido?

La relevancia de la tarea: La importancia atribuida a hacer bien una tarea tiene que ver con nuestros valores personales y actitudes

El valor intrínseco: tiene que ver con la fuerza que alcanza una actividad para ensimismarnos, atraparnos y divertirnos.

La utilidad: que nos puede reportar esa actividad a corto o largo plazo. Muchos materiales no son interesantes, pero son obligados para comprender conceptos en un futuro.

El costo: resume las consecuencias negativas, los niveles de ansiedad y miedo que conlleva una actividad. Otras veces se define como por el tipo de valor de las actividades que renunciamos para paralizar una tarea (estar con los amigos, ver una película). Este conjunto de afectos negativos están siempre al otro lado de la balanza y son los responsables de la persistencia o no en la actividad. Las estrategias de regulación minimizan los costos de una actividad, haciendo el estudio más ligero.

Sensaciones de control y de causalidad

Se refieren a la sensación o no de controlar el curso de los acontecimientos que nos llevan al éxito o al fracaso, y de sentirse origen y causa de lo que hacemos